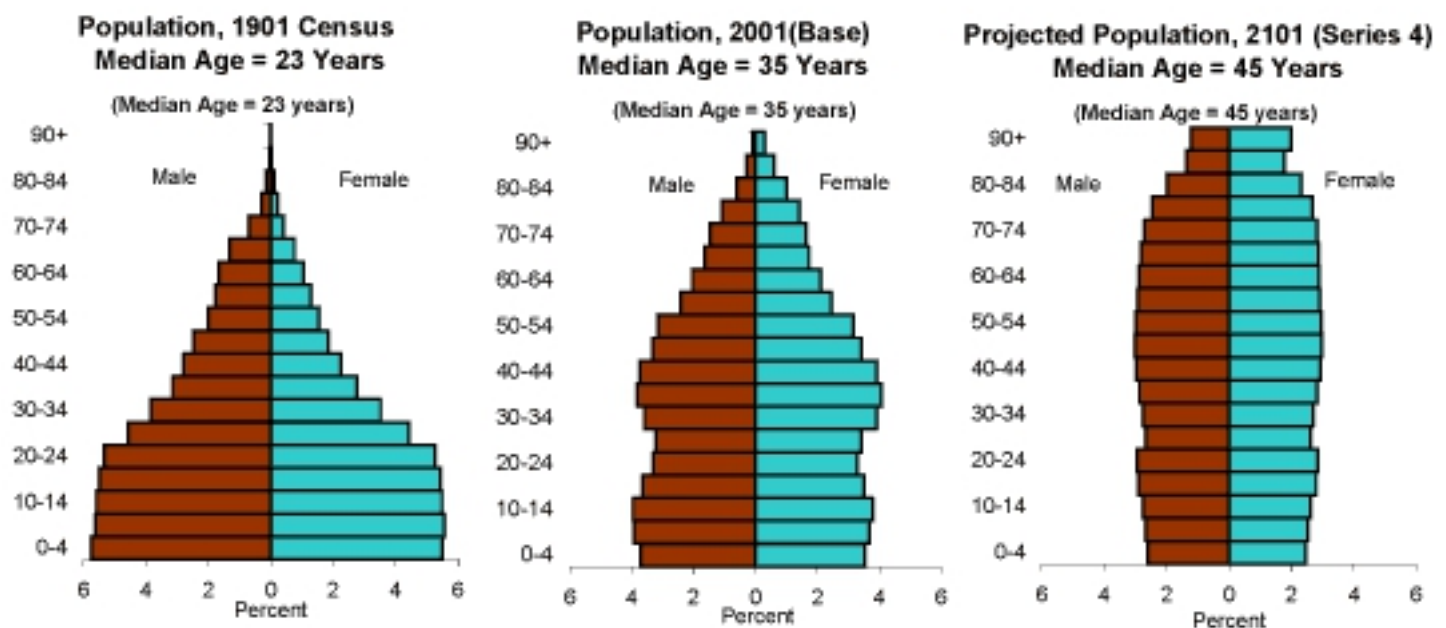


Die Partnerschaft wird mit geocaching in jedem teilnehmenden Land ein breites Programm durchführen, welches Bildung und das Bewusstsein aus ökologischer oder historischer Sichtweise fördert. Durch das Teilen und Weitergeben von Lehrmaterialien und Erfahrungen, lernen die involvierten Lernenden nicht nur die wichtigen Sehenswürdigkeiten in ihrem eigenen Land kennen, sondern auch in den anderen Projektländern.



Heutzutage ist der Austausch von Informationsquellen und Information hauptsächlich vermittelt über IKT Anwendungen und Werkzeuge, welche neue Wege der Aquirierung und Verbreitung von Wissen darstellen. Während jüngere Generationen motiviert sind, IKT zu nützen und sogar mit diesen Anwendungen aufwächst und nutzt, liegen Personen über 45 diebezüglich erheblich zurück. Dies bezieht sich nicht nur darauf, dass – im Gegensatz zu heutigen Teenagern und jungen Personen in den 20ern – Personen 45+ IKT as unnatürlichen Teil ihres Lebens empfinden, sondern dass diese meistens nicht für einen neuen Start motiviert sind. Oft ist der Grund dafür, dass diese Personengruppe einen aktiven Lebensstil wertschätzt und das Gefühl haben, dass die Nutzung von Computer und anderen Tools von anderen “wichtigeren” Aktivitäten ablenkt und in einer virtuellen Welt mit ungesunden und sitzenden Lebensstil einschliesst. Daher ist eine immer grösser werdende Generationskluft vorauszusehen, aufgrund von nicht nur verschiedenen technischem Hintergrundwissen aber auch aufgrund von unterschiedlichen Lebenswerten. Das Projekt möchte diese Klufft überwinden. Und zwar durch

das Anbieten von Möglichkeiten für ältere Personen zur Erwerbung von IKT-Kompetenzen, welche: 1) den sitzenden Lebensstil bekämpfen und einen aktiven Lebensstil anbieten. 2) neue Wege bieten, soziale Kontakte zu schliessen und beizubehalten 3) informelle und motivierende Lernwege bieten 4) Wege des Erfahrungsaustausch mit nationalen und europäischen Partnern bieten und 5) Gelegenheit bieten, kreativ und pro-aktiv in der Aussschöpfung von neuem Wissen zu sein.