

In generale, l'obiettivo principale del progetto è quello di fornire opportunità di esplorare modi di applicare le conoscenze acquisite nel campo delle TIC alla promozione dello stile di vita attivo acquisendo e condividendo conoscenze ed esperienze dei partner e dei partecipanti e dare potere alle persone over 45.

Per raggiungere gli obiettivi, verranno usati i seguenti



- il progetto conterà molto sull'esperienza acquisita nelle organizzazioni partecipanti. Condividendo esperienze
- il progetto conterà anche sulle esperienze ottenute in progetti precedenti o progetti europei in atto, ed in
- E-com45+ (Spagna, [www.ecom45.uma.es](http://www.ecom45.uma.es) )
  - A sense of Place: presenting your locality (Italia)
  - Mobile ICT – workshop per donne che vivono in aree rurali in un progetto LEADER (Austria)

Questi progetti verranno presentati in workshop inclusi nei programmi dei

