Em geral, o objetivo principal do projeto é oferecer oportunidades para explorar formas de aplicar os conhecimentos adquiridos no campo das TIC para a promoção de estilo de vida activo, ganhando e partilha de conhecimentos e experiências dos parceiros e participantes e capacitar as pessoas acima de 45 anos.

Para alcançar os objectivos, a parceria irá utilizar a

- O projecto irá basear-se na experiencias das entidades participantes. Partilhando experiencias, conhe

- O projecto irá basear-se em experiencias anteriores ou em desenvolvimento no âmbito dos projectos e

- E-com45+ (Spain, www.ecom45.uma.es )

- A sense of Place: presenting your locality (Italy)

- mobile ICT-workshop for women in rural areas in a LEADER-project (Austria)

Estes projectos serão apresentados em workshops incluídos na calendariz

Commercial Awareness