

Genel olarak, projenin ana hedefi kazanmak ve bilgi ve ortaklarına ve katılımcılara deneyimlerini paylaşma ve 45 yaş üzeri kişiler güçlendirerek aktif yaşam tarzı tanıtımına BİT alanında kazanılan bilgilerin uygulanması yollarını keşfetmek için fırsatlar sunmaktır.

Hedefleri başarmak için, ortaklar şu yaklaşımları k



- Proje katılan organizasyon uzman bir fona dayanılacaktır en iyi uygulamaları bilgi ve deneyimleri ortak
- Proje bir öncekin de kazanılan deneyimlere dayandırılacaktır yada devam eden Avrupa Birliği projeleri
- E-com45+ (İspanya, www.ecom45.uma.es)
- Yer duygusu: Mevki sunumu (İtalya)
- Mobil ICT-Kırsal bölgedeki kadınlar için çalışma alanları Proje lideri: Avusturya

Bu projeler toplantı takviminde çalışma yerlerinde sunulacaktır



- Başlangıçta, genel olarak bir şirketin veya kurumun mevcut durumu hakkında bir genel değerlendirme yapılır. Bu değerlendirme, şirketin mevcut durumu, pazar konumu, rekabet durumu, müşteri memnuniyeti, çalışanlar ve diğer faktörler göz önüne alınarak yapılır. Bu değerlendirme, şirketin mevcut durumu hakkında bir genel değerlendirme yapılır.