En general, el objetivo principal del proyecto es proporcionar oportunidades para explorar vías de aplicación de los conocimientos adquiridos en el campo de las TIC para la promoción de un estilo de vida activo mediante la obtención y el intercambio de conocimientos y experiencias de los socios y participantes y capacitar a los mayores de 45 años.

Los objetivos generales del proyecto son:

- Investigar las necesidades de los grupos objeto del proyecto.

- Ofrecer a los mayores de 45 oportunidades de explorar nuevas formas de adquirir conocimientos sobr

- Establecer vías para aplicar los conocimientos adquiridos a través de las TIC en el ámbito de un estilo

- Luchar contra las brechas intergeneracionales

- Compartir las experiencias de los socios y participantes

Objetivos concretos de esta asociación son:

1) Investigar las necesidades de los usuarios adultos mayores de 45 años

2) Analizar las posibilidades de combinar el conocimiento y la experiencia adquirida en los campos de la

3) Intercambio de conocimientos y experiencias de los socios del proyecto.

4)) Dar oportunidades a los mayores de 45 años para explorar nuevas, entretenidas pero también útiles

5) Creación o potenciación de comunidades, que-junto a formas tradicionales de intercomunicación- ma

6) Estrechar las brechas intergeneracionales

7) Difundir los resultados del proyecto

8) Evaluar las principales actividades del proyecto y adoptar los cambios necesarios

Las principales preguntas a las que el proyecto busca respuestas son las siguientes: 1, ¿Cuáles son las barreras que las personas mayores de 45 años encuentran para usar las herramientas y aplicaciones TIC de forma generalizada?. 2. ¿Puede una metodología de enseñanza de las TIC informal y divertida aumentar la motivación de los mayores? 3. ¿Pueden los sistemas de redes sociales en línea conseguir la integración social del grupo objetivo? 4. ¿Pueden disminuir las brechas intergeneracionales mediante la aplicación de nuevos enfoques?