

D'une façon générale, l'objectif principal du projet est de fournir des possibilités d'explorer les façons d'appliquer la connaissance acquise dans le domaine des TIC à la promotion d'une vie active en acquérant et en partageant les connaissances et les expériences des partenaires et des participants et en en donnant les moyens au personne de 45 ans et plus.

Les objectifs principaux du projet sont :



- d'explorer les besoins du groupe cible,
- d'offrir aux personnes de 45 ans et plus des possibilités d'explorer de nouveaux moyens d'acquérir des
- de tracer des chemins pour appliquer les connaissances acquises via les TIC dans le domaine de la vi
- de combattre la fracture intergénérationnelle,
- de partager les expériences des partenaires et des participants.

Les objectifs concrets du partenariat sont :



- 1) Evaluation des besoins des usagers adultes de 45 ans et plus
- 2) Exploration des moyens de combiner les connaissances et l'expertise acquises dans les domaines de
- 3) Partage des connaissances et de l'expertise des partenaires du projet
- 4) Donner la possibilité à des personnes de 45 ans et plus d'explorer de nouvelles façons, attrayantes m
- 5) Constitution des communautés ou soutien de communautés existantes qui, outre les moyens tradition
- 6) Réduction de la fracture intergénérationnelle
- 7) Diffusion des résultats du projet
- 8) Evaluation des principales activités du projet et adoption des modifications nécessaires.

Les principales questions auxquelles le projet cherche à répondre sont : 1, quelles sont les barrières que rencontrent les personnes de 45 ans et plus face à l'emploi des outils des TIC et à leur large utilisation? 2, Des moyens informels et attrayants d'enseigner les TIC peuvent-ils être une force importante de motivation pour les personnes âgées? 3 Les systèmes de réseaux sociaux en ligne peuvent-ils faciliter l'intégration sociale du groupe cible. 4 La fracture intergénérationnelle peut elle être réduite par une nouvelle approche?