

No geral, o objectivo principal do Projecto é dar oportunidades de explorar caminhos, aplicando conhecimento obtido na área das TIC, de forma a promover um estilo de vida saudável, ganhando e partilhando conhecimentos e experiencias dos parceiros e participantes e valorizando pessoas com mais de 45 anos.

Os objectivos gerais do projecto são:



- Explorar as necessidades do publico alvo
- Oferecer a pessoas com mais de 45 anos oportunidade de explorarem novos caminhos para aquisição
- Criar caminhos para aplicar o conhecimento obtido em TIC, considerando estilos de vida saudável
- Combater lacunas intergeracionais
- Partilhar experiencias dos parceiros e participantes

Os objectivos concretos da parceria são:



- 1) Investigar as necessidades de pessoas com mais de 45 anos
- 2) Explorar formas de combinar conhecimento e perícia obtida na área da promoção da saúde, TIC e e
- 3) Partilhar conhecimentos e técnicas dos parceiros do projecto
- 4) Dar oportunidades a pessoas com mais de 45 anos de explorar novas, diversas e uteis formas de ap
- 5) Construir ou melhorar comunidades as quais – além das formas tradicionais de manter o contacto – s
- 6) Combater lacunas intergeracionais
- 7) Disseminar os resultados do projecto
- 8) Avaliar as actividades principais do projecto e adoptar mudanças necessárias

As perguntas principais para as quais o projecto procura respostas são: 1) Quais são as barreiras que pessoas com mais de 45 anos tem para a utilização de ferramentas e aplicações em TIC? 2) Podem formas informais de divertidas de ensinar ser uma força motivacionais para seniores? 3) Podem os sistemas de redes sociais online apoiar a integração social do público-alvo? 4) Podem lacunas intergeracionais ser diminuídas usando novas aproximações?